

EL TALENTO Y LOS DESAFÍOS DE LAS PYMES CORDOBESAS

TACTIO



Índice

01. Los retos de las pymes cordobesas	3
02. Datos pyme	5
03. El sector industrial en Córdoba	8
04. Información exclusiva	9
05. Fuentes empleadas	11

01. Los retos de las pymes cordobesas

Desde TACTIO en colaboración con METALCÓRDOBA (Asociación de Empresas Metalúrgica) y EUROTRANSIS, compartimos en una **jornada abierta** las experiencias e inquietudes de **más de medio centenar de pymes cordobesas**. La inauguración del evento corrió a cargo de la Teniente de Alcalde y concejala de reactivación económica e innovación, **Blanca Torrent**, que se mostró muy cercana a las empresas. Coincidió con uno de los mensajes de nuestra organización: “Peor situación, mejores empresas” y, en este sentido, puso el IMDEEC a disposición de todas las empresas.



Posteriormente, **Ana García, directiva de METALCÓRDOBA**, agradeció el esfuerzo de las empresas para levantar el territorio en estos momentos y puso a su disposición toda su colaboración. A su vez, **Augusto Mayordomo**, nos explicó su experiencia, después de tres años de reuniones con empresas de todo tipo y nos compartió su conclusión: “en demasiadas ocasiones, se actúa por inercia”. En este sentido, Mayordomo animó al auditorio a adelantarse y abrirse a nuevas formas de abordar los retos. Al finalizar su ponencia, Mayordomo tuvo el placer de recoger un premio otorgado por la Fundación PROMI.

La jornada contó con el testimonio de **Silvia Hurtado, socia de EUROTRANSIS**, que relató su caso acompañada de Pedro Rueda. Además de explicarnos los orígenes y trayectoria de su empresa, situada en Cabra y que cuenta con 50 personas empleadas, contó los cambios que ha ido realizando en los últimos tiempos para ser más competitiva (mejorando su rentabilidad en un 30%), lo que le ha permitido abordar con fuerza sus planes de expansión internacional.



A través de la metodología Lego Serious Play, **Óscar Rodríguez**, directivo de TACTIO, dinamizó la jornada para que las empresas compartieran experiencias. Los asistentes al evento estuvieron de acuerdo a la hora de establecer los **principales retos de las pymes cordobesas**:

- **Atraer y retener el talento:** se puso en relieve la necesidad de encontrar y retener el talento personal, donde se consiga potenciar el capital humano, logrando mayor personal cualificado que tenga resistencia al cambio.
- **Obtención de recursos:** la capacidad de las empresas para establecer objetivos congruentes.
- **Optimización de procesos:** analizar e identificar los puntos deficientes para encontrar las soluciones y perfeccionar los procesos.
- **Digitalización y Marketing Digital:** hacer más digitales todos los procesos de producción y adentrarse en entornos más visibles para el cliente a través de herramientas como el Marketing Digital, aprendiendo a mejorar la comunicación interna y los procesos de venta.
- **Implicación de las administraciones públicas:** conseguir que las administraciones públicas se impliquen más con las empresas y los proyectos que desarrollan.
- **Relevo generacional:** mantener el futuro de la empresa, principalmente las del sector primario, a través del relevo generacional.

02. Datos pyme

La **pyme** (compañías de menos de 250 empleados) **representa en nuestro país el 99,88% del tejido empresarial**, un porcentaje similar a la media europea, según el Informe Anual de la Comisión Europea. Asimismo, las pymes españolas generan casi las tres cuartas partes del empleo y más del 60% del valor añadido.

En base al último informe del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, el número **pymes con asalariados** en enero es de 1.307.860, lo que supone una disminución con respecto al mes anterior del -1,27% y de -16.782 empresas menos; por su parte, el número de **grandes empresas** es 5.273, lo que implica un incremento del 0,34% (18 empresas más), dando como resultado un total de 1.313.133 **empresas con asalariados**, con una variación mensual del -1,26% y -16.764 empresas menos.

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
PYME (0-249 asalariados)	2.914.326	-0,57	-0,28
PYME sin asalariados (0 asalariados) ² 3T2022	1.606.466	0,00	-0,53
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.307.860	-1,27	0,02
Microempresas (1-9 asalariados)	1.121.064	-1,35	-0,48
Pequeñas (10-49 asalariados)	160.849	-0,81	3,05
Medianas (50-249 asalariados)	25.947	-0,36	3,72
Grandes (250 o más asalariados)	5.273	0,34	5,95
Total Empresas	2.919.599	-0,57	-0,27

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Cifras pyme enero 2023.

Por otra parte, las **pymes con asalariados** dieron empleo en enero a 9.143.223 asalariados, ello se traduce en una variación del -0,05%, y una disminución de 79.355 empleados. El número de asalariados de las **grandes empresas** 6.097.127, suponiendo esta cifra una destrucción de empleo del -1,09% (-67.126 empleados menos). En total, las **empresas con asalariados** dieron empleo a 15.240.350 asalariados, con una tasa de variación mensual del -0,95%, y -146.481 empleados menos.

Empresas por tamaño	Empleo	Tasa de variación %		Empleo medio	
		mensual	anual	mes actual	hace un año
PYME (0-249 asalariados)	10.749.689	-0,73	1,97	3,7	3,6
PYME sin asalariados (0 asalariados) ³ 3T2022	1.606.466	0,00	-0,53	1,0	1,0
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	9.143.223	-0,86	2,42	7,0	6,8
Microempresas (1-9 asalariados) ⁴	3.402.365	-1,73	-0,07	3,0	3,0
Pequeñas (10-49 asalariados)	3.161.124	-0,40	3,74	19,7	19,5
Medianas (50-249 asalariados)	2.579.734	-0,25	4,22	99,4	98,9
Grandes (250 o más asalariados)	6.097.127	-1,09	3,81	1.156,3	1.180,1
Total Empleo	16.846.816	-0,86	2,63	5,8	5,6

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Cifras pyme enero 2023.

Dentro de las pymes con asalariados, el tramo de las **microempresas (1-9 asalariados)** es el que experimenta la mayor destrucción, tanto en el número de empresas (-1,35%) como en términos de empleo (-1,73%).

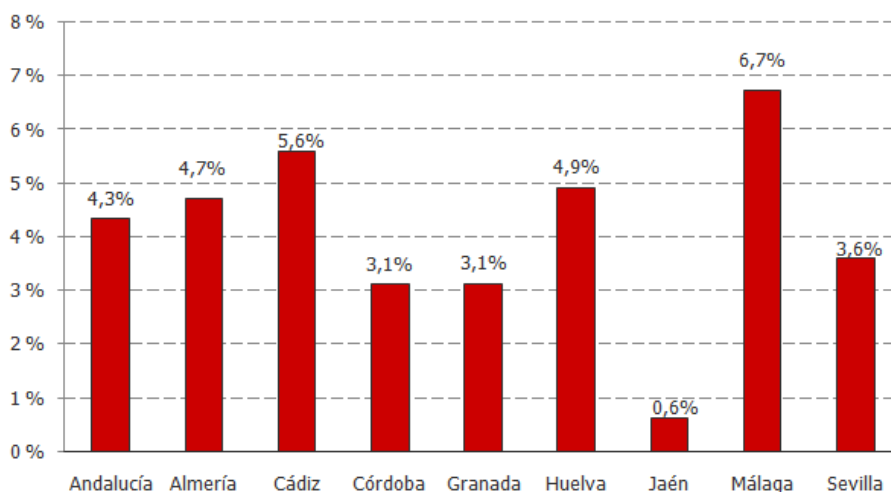
Los datos anteriores, referidos a **empresas con asalariados**, se extraen de las estadísticas mensuales de "Empresas inscritas en la Seguridad Social", actualizadas a 31 de enero de 2023.

En cuanto a las **pymes sin asalariados**, los últimos datos disponibles sobre "Autónomos propiamente dicho" se refieren al tercer trimestre de 2022 y reflejan una disminución de 14.363 unidades (-0,89%) respecto a los datos del segundo trimestre de 2022.

Datos pyme en Córdoba

En lo referente a la provincia de Córdoba, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2022, en la provincia de Córdoba existían un total de **75.472 empresas**, de las cuales el 96% eran pymes. El número de empresas inscritas en la Seguridad Social en el mes de abril de 2022 en el conjunto de Andalucía ascendía a 249.712, con un aumento del 3,1% en la provincia de Córdoba respecto a 2021.

Tasa de variación interanual del número de empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía. Abril 2022



En cuanto a empleo, la **Encuesta de Población Activa (EPA)** muestra que el sector de los **servicios** es uno de los más importantes en la provincia, con un **66,1% de los ocupados** de la región en el cuarto trimestre del 2022, seguidas de un 11,6% en **industria**, 10,3% en **agricultura** y 6,4% en **construcción**.

En 2022, la facturación total de las pymes alcanzó niveles record, destacando las empresas que **exportaron bienes y servicios**. Así, Córdoba alcanzó un **récord absoluto de exportaciones** entre enero y noviembre de 2022. Las ventas internacionales de las empresas cordobesas de enero a noviembre de 2022 superaron un año más, su récord histórico, con **2.786 millones de euros**, es decir, **235 millones más que en todo el año 2021**, cifra supone un crecimiento del 19,7 por ciento.

Según el informe '**Córdoba en Cifras 2021**', elaborado por el Ayuntamiento de Córdoba, la **tasa de supervivencia** de las pymes en la ciudad estaba en el **82%**, lo que indicaba que la gran mayoría de estas empresas lograban mantenerse en el mercado a pesar de las dificultades. No obstante, **el 29% de las pymes de la ciudad consideraba que la falta de financiación era uno de los principales obstáculos** para su desarrollo, mientras que el 28% señalaba la necesidad de mejorar la formación y capacitación de sus empleados.

A pesar de los desafíos que enfrentan por el aumento de costo de materias primas o la inflación, las pymes cordobesas continúan siendo un motor clave en la economía local y regional. El sector turístico y la industria agroalimentaria son particularmente importantes en este sentido, ya que son sectores en los que las pymes cordobesas han demostrado ser altamente competitivas y capaces de innovar para ofrecer productos y servicios de alta calidad a los consumidores.

03. El sector industrial en Córdoba

Córdoba ha sido un **importante centro industrial** durante décadas. Su sector industrial ha experimentado muchos cambios a lo largo del tiempo, desde sus raíces en la producción de **aceite de oliva** hasta la diversificación en una amplia gama de industrias.

La producción de aceite de oliva es una parte fundamental de la economía de Córdoba. La provincia cuenta con más de **300.000 hectáreas de olivos** y es el hogar de algunas de las marcas más reconocidas del mundo en aceite de oliva. Además, el aceite de oliva de Córdoba ha obtenido numerosos premios en todo el mundo gracias a su alta calidad.

En los últimos años, el sector industrial de Córdoba se ha **diversificado en otros campos**, como la **producción de maquinaria y equipos industriales, la fabricación de muebles, la producción de productos químicos, la producción de papel y la fabricación de piezas de automóviles**. Estas industrias se han desarrollado gracias a la inversión en infraestructura y tecnología, así como a la capacitación de trabajadores altamente cualificados.

Una de las principales ventajas del sector industrial de Córdoba es su **ubicación geográfica**. La ciudad está ubicada en el centro de Andalucía y tiene una excelente conexión con las principales ciudades de España y el resto de Europa a través de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos. Esto facilita la **importación y exportación** de bienes y servicios.

Además, el sector industrial de Córdoba está comprometido con la **sostenibilidad y la responsabilidad social**. Muchas empresas han adoptado prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente y han implementado programas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

A pesar de los avances en la **diversificación y la sostenibilidad**, el sector industrial de Córdoba también enfrenta algunos desafíos. La **competencia internacional es feroz** y muchas empresas deben mantenerse a la vanguardia de la tecnología y la innovación para seguir siendo competitivas. Además, el sector también se ha visto afectado por la pandemia de COVID-19, que ha tenido un impacto significativo en la economía local.

04. Información exclusiva

Los últimos datos recogidos en el **TACTIÓMETRO 2022** revelan la situación actual de la pyme en España y cuáles son sus preocupaciones principales, teniendo en cuenta las consecuencias derivadas de la **invasión de Ucrania a manos de Rusia** y la ayuda que han supuesto los **Fondos Next Generation EU** para estimular los proyectos empresariales.

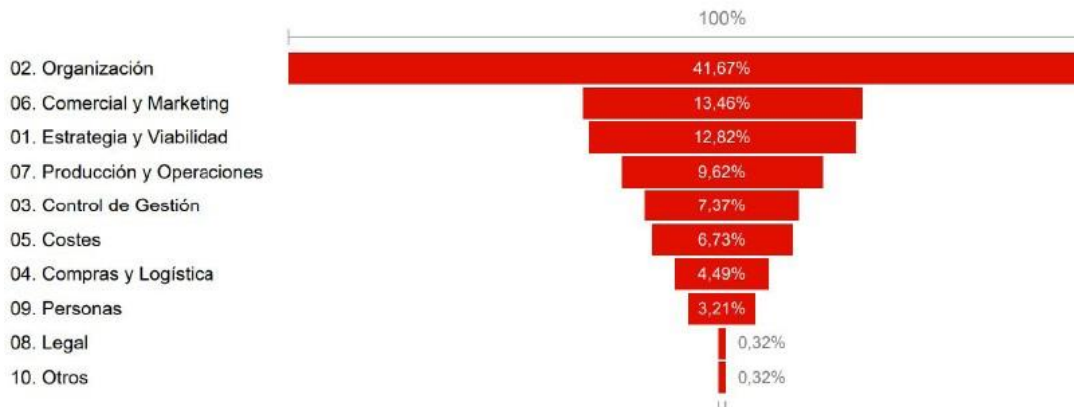
Si establecemos una media entre ambos momentos – pre y post bélico –, la principal preocupación para 7 de cada 10 empresas a nivel estatal es el **incremento del precio de las materias primas**. Casi 4 de cada 10 empresas están preocupadas por los **costes de producción**. Además, la **dificultad para contratar**, la competencia y la organización interna, aparecen como tercera, cuarta y quinta preocupación.

Asimismo, el informe establece la **productividad y el volumen** como dos de los retos más complicados para las empresas españolas, lo que obliga a las pymes a buscar nuevas estrategias en busca de la productividad y el crecimiento.

Demandas de las pymes en Andalucía

TACTIO ha desarrollado más de **8.000 proyectos** en pymes de todo el país. En concreto, las empresas de Andalucía demandaron principalmente proyectos de **organización**, suponiendo estos el **41,67%** del total de proyectos implementados en la región. En segundo lugar, están los proyectos de **comercial y marketing** (13,46%), seguidos de los de **estrategia y viabilidad** (12,82%). Con ligeras diferencias, las demandas de las empresas andaluzas están alineadas con las del conjunto del país.

Andalucía:



Retos para las pymes 2023

En torno a los retos de las empresas para este año 2023, la “**mejora de la productividad**” figura en la primera posición, considerándola 1 de cada 3 empresas como objetivo estratégico más difícil de conseguir. Asimismo, le sigue de cerca “**incrementar el volumen de ventas**” con un 29%.



Fundar y mantener una empresa no es nada fácil y más aún en tiempos tan convulsos como los actuales, con un entorno macroeconómico muy complicado. Las presiones, tanto internas como externas, pueden afectar a muchos aspectos de la empresa, como los **costes operativos, la cifra de negocio, el margen bruto, la competitividad de su oferta**, su cartera de clientes o su capacidad de generar y crecer en **valor**.

Las causas que determinan la evolución del rendimiento y los resultados de cara área de una empresa, no son únicas y específicas. **En las empresas todo está inter-relacionado**. Esto provoca que los impactos, positivos o negativos que afectan a su estabilidad y sus resultados, suelen ser consecuencia de una cadena de situaciones creadas y de las decisiones sobre éstas, que arrojan efectos y reacciones sobre el conjunto.

Por ello, cualquiera de los retos que tenga una pyme (ahora o en el futuro inmediato), debe abordarse con una perspectiva global. La clave es disponer de una buena estrategia y saber adelantarse.

Descarga el informe completo en este enlace: [TACTIÓMETRO 2022](#)

05. Fuentes empleadas

Cifras PYME diciembre 2022

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Instituto Nacional de Estadística. INE 2022

Encuesta de Población Activa (EPA)

Ayuntamiento de Córdoba. Córdoba en Cifras 2021

TACTIÓMETRO 2022

Barcelona

Av.Diagonal, 520, 4º 1ª
08006 - Barcelona

Madrid

Zurbano, 34 - 1º izq.
28010 - Madrid

+34 902 107 047

info@tactio.es

www.tactio.es

TACTIO